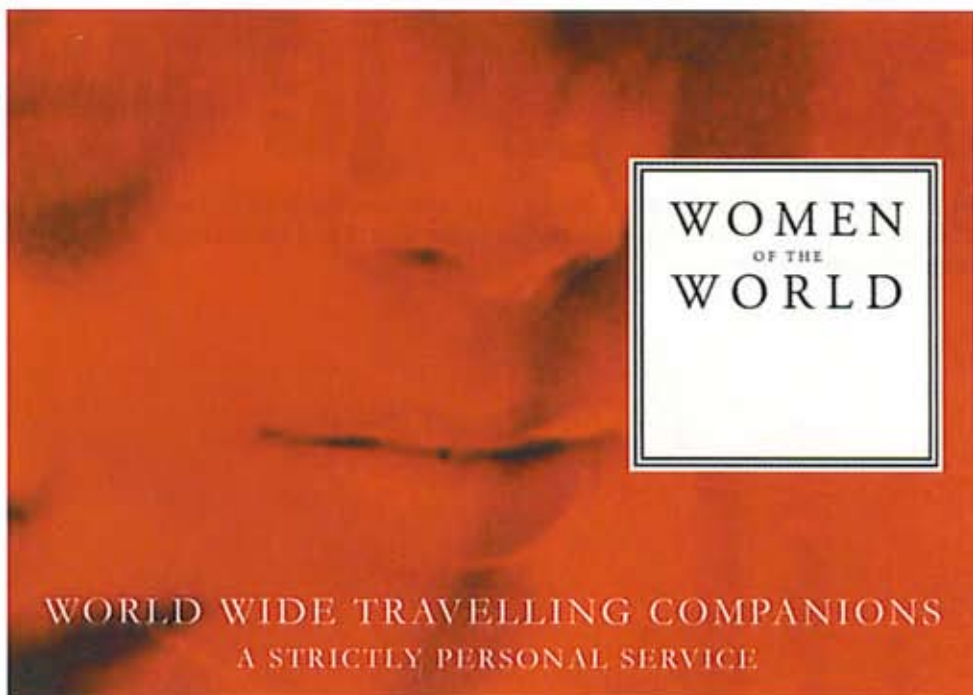


# Door en voor vrouwen

tekst Bas Hakker



## Wie?

Esther Meppelink en Julie Ryan, eigenaressen van het escortbureau Women of the World, dat acht jaar geleden door Gudrun Wilsterman opgericht is.

## Wat?

Women of the World (WotW) is een exclusief escortbureau. Je kunt het een beetje vergelijken met Yab Yum, maar dan zonder vaste locatie. De dienstverlening van de dames omschrijft WotW op haar website als de 'girlfriend experience': warm, gepassioneerd en persoonlijk. De werknemers van WotW die de 'gezelschapsaanvragen' behandelen - via de website ([www.womenoftheworld.nl](http://www.womenoftheworld.nl)) of per telefoon - vertalen elke vraag in een concreet aanbod. De website is overigens bijzonder discreet; op het eerste oog lijkt het allemaal zeer zakelijk te zijn. Desondanks staan op de website de verschillende dames anoniem gemeld om de vraag een beetje te sturen.

## Waarom?

Women of the World wil niet geassocieerd worden met criminaliteit, een imago waarmee de seksindustrie natuurlijk kampt. Daarom profileert het zich in verschillende opzichten als een normaal bedrijf. De dames waarvoor WotW bemiddelt, zijn niet fulltime actief als prostituee. Ze hebben volgens Meppelink overdag een

normale baan of studeren, en in de avonden bemiddelt het bureau voor hen. Meppelink: 'De dames hebben plezier in wat ze doen en zijn ook niet afhankelijk van het geld dat ze bij ons verdienen.'

Women of the World wil zich, zoals gezegd, verder als een normaal bedrijf, in een weliswaar bijzondere business, positioneren. Meppelink: 'Het is voor ons gewoon werk. Mannen hebben nog wel eens de neiging om tegen ons extreem openhartig over seks te zijn, maar daar hebben wij nooit zoveel zin in. Het is voor ons hetzelfde als bij een bank werken; alleen het product is toevallig iets leuker.'

## Hoe

Een uurtje girlfriend experience - overigens kun je ook een dame inhuren als gezelschap voor naar een chique feest of een receptie - kost minimaal 250 euro. Het klantenbestand bestaat daardoor voornamelijk uit managers die werken bij middelgrote en grote ondernemingen. Ook zelfstandig ondernemers kunnen tot de klantenkring van WotW gerekend worden. Van deze klanten is 80 tot 90 procent afkomstig uit het buitenland. Meppelink: 'Maar er zijn ook mannen die heel lang gespaard hebben en ons dan bellen. Dat vind ik altijd zo aandoenlijk.' Oh ja, natuurlijk maken ook bekende Nederlanders gebruik van de diensten van het bedrijf. 'Ik verbaas me niet zozeer over het feit dat deze

mensen bellen, maar soms wel over de bizarre wensen die ze hebben.'

## Wat levert het op?

Onlangs maakte de belangenvereniging van prostituees De Rode Draad bekend dat het niet geweldig gaat met de seksindustrie. Het aantal seksbedrijven in Nederland is teruggelopen van 800 in 2000 naar 500 op dit moment. Vooral het klassieke bordeel heeft het moeilijk, zo maakte de belangenclub bekend. De Rode Draad vindt niet dat de malaise in de sector is te wijten aan de opkomst van internet, als wel aan het feit dat bedrijven van buiten de sector hun diensten meer uitbreiden in de seksuele hoek. Zo schijnt het reguliere uitgaansleven zich steeds meer te focussen op seks.

Women of the World - dat geen bordeel is maar een escortbedrijf - is de afgelezen acht jaar echter alleen maar gegroeid. Er zijn inmiddels 35 dames actief voor WotW. Volgens Meppelink is een belangrijk onderdeel van het succes de manier waarop het bedrijf zich heeft gepositioneerd. 'Terwijl in veel advertenties in de Gouden Gids alleen blote borsten te zien zijn, houden wij het juist beschaafd. Dat past bij ons als bedrijf, maar ook als mens.' De komende jaren wil het escortbureau haar diensten ook in het buitenland gaan aanbieden.

■ reacties: [redactie.mt@reedbusiness.nl](mailto:redactie.mt@reedbusiness.nl)